



РАЗДВИГАЯ ГРАНИЦЫ... ШИРОКОФОРМАТНОЕ БУДУЩЕЕ.

Рынок художественной литературы развивается. Сталкиваясь с экономическими ограничениями и появлением новых международных игроков, предлагающих недорогие художественные издания модели 90х годов, издательства не имели иного выбора, нежели адаптировать свою редакторскую стратегию и создавать книги для массового читателя.

Сегодня рынок художественной литературы все больше смещается в сторону массовых рекламных носителей. Он развивается по соседству с телевидением, кулинарией, играми или музыкой. И успешно развивается!

Следуя за новыми тенденциями, типографии были вынуждены полностью пересмотреть свой процесс производства. Им удалось повысить свою конкурентоспособность за счет инвестиций в широкоформатное оборудование (100x140 и 120x160) и автоматизацию послепечатных процессов и брошюровки. Именно так они сократили свои производственные издержки и расширили сферу деятельности.

Высокая степень белизны и глянца, удивительная непрозрачность... Благодаря своим характеристикам и печатным свойствам, бумага Novatech удалось стать эталоном мелованной бумаги на рынке художественных изданий.

Novatech – это широкий ассортимент по всему миру, который позволяет типографиям и издательствам получать мелованную бумагу в короткие сроки и обеспечивать своевременное производство ежедневных тиражей.

С бумагой Novatech:

- Доступно более 15 форматов на складе или под заказ, начиная от 32x45 до 120x160.
- Исключительная стабильность размеров.
- Лучшая белизна и уровень глянца обеспечивают превосходный контраст при печати и великолепную цветопередачу.

С бумагой Novatech художественные издания становятся позитивными...

Novatech Gloss 170 g/m²



черный (black)



голубой (cyan)



пурпурный (magenta)



желтый (yellow)



УФ-лак

NOVATECH
+ POSITIVE PRINTING

