



МЫСЛИТЕ МАСШТАБНО

Согласно результатам исследований 75% рынка рекламных носителей в 2011 году занимали бумага и картоны. Тот факт, что бумажные материалы являются перспективным направлением, подтверждает и прогнозируемый в 2016 году рост рынка на 15% в сравнении с 2011 годом*.

Причины данного успеха?

- Бумага/картоны менее дорогие по сравнению с такими материалами как пластик, PP, PVC или металл.
- Бумага/картоны более экологичные, что соответствует запросам рекламодателей в рамках устойчивого развития.
- Бумага/картоны позволяют реализовывать более креативные и яркие решения.

Некоторые типографии уже сделали соответствующие выводы. Они обновили парк оборудования, закупив дополнительно широкоформатные офсетные машины с отсеком лакирования, чтобы предложить клиентам яркие цвета, высокий глянец, матовые или полуматовые отделки и, конечно же, широкий спектр рекламных материалов POS. Рост рынка подтвержден стратегией его развития.

Чтобы отвечать запросам на небольшие тиражи с высокой добавленной стоимостью, многие типографии останавливают свой выбор на бумаге Novatech, которая в течение вот уже 5 лет лидирует на рынке мелованной бумаги для печати постеров, вывесок и рекламных POS материалов.

* Источник: Pira International Ltd 2011 – "The future of printed signage to 2016" global study

Novatech это:

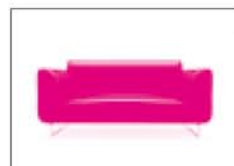
- Самый широкий ассортимент на рынке, на складе или по запросу, для реализации Ваших идей.
- Исключительные физические и механические свойства для бесперебойной работы печатного и отделочного оборудования.
- Прекрасная белизна и уровень глянца для точной передачи цвета.

С бумагой Novatech все рекламные материалы будут выглядеть позитивно.

Novatech Matt 250 g/m²



черный (black)



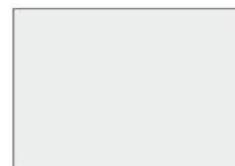
пурпурный (magenta)



голубой (cyan)



желтый (yellow)



акриловый лак

